PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE (dalla più vecchia alla più recente)

1. Vianello M., Santisi G., Benevene P., **Platania S.,** Falco A. (2005). The role of Social Identity in predicting customer’s choice of non-traditional products and services*.IN: K.*

*Riegel(Eds.) XXX Annual Colloquium, .Absurdity in Economy (Proceedings in CD-Rom of the XXX Annual Colloquium on Research in Economic Psychology, Prague), ISBN 80-64-7-016-2.*

1. Ramaci T., **Platania S.,** Falco, A., Santisi G. (2005). La formazione alla sicurezza sul lavoro: un’indagine empirica. In SOLIDARIETÀ, vol. 49; pp. 99-105, ISSN: 1825-8115.
2. **Platania S**., Ramaci T., Santisi G. (2008). Valori e dimensioni lavorative: un confronto tra pubblico e privato. *In: Di Nuovo S.. Riscoprire i valori: un approccio di ricerca psicosociale. pp. 145-158, Enna: Città aperta edizioni/ Kore University Press, ISBN 978-88-8137-374-1.*
3. **Platania, S.,** (2010). Comportamenti di consumo e costruzione di nuove identità: la valenza cognitiva del brand equity, in Annali Facoltà di scienze della Formazione, Università degli Studi di Catania, 7 (2008), pp. 191-221. ISSN (print) 2038-1328, doi: 10.4420/unict-asdf.7.2008.10
4. **TESI DI DOTTORATO**: PLATANIA S.,(2010) “*L’analisi Psicologica Dei Processi Di Consumo. Un Confronto Tra Luxury Brand E Mass Market Brand*”, Tutor Prof. G. Santisi, Settore Scientifico Disciplinare M-Psi/06. Università Degli Studi Di Catania- Dipartimento Di Scienze Della Formazione.
5. **Platania S.,** Ramaci T., Santisi G. (2011). La motivazione alla scelta turistica in Sicilia: un confronto tra la percezione del turista e quella del portatore di interesse locale. *In TURISMO E PSICOLOGIA, vol. 1, ISSN: 2240-0443- Padova University Press.*
6. **Platania, S.,** Santisi, G., & Hichy, Z. (2012). Determinants of consumer choice towards luxury brands: Differences between one-brand stores and outlet-stores consumers.. *In A. Gasiorowska& T. Zaleskiewicz (Eds.). Microcosm of economic psychology, Proceedings of the IAREP conference Wroclaw 2012 (pp. 332-339). Wroclaw, PL: Warsaw School of Social Sciences and Humanities, Faculty in Wroclaw,* ISBN 978-83-935288-1-3*.*
7. Santisi, G., **Platania,** S., Hichy, Z., Magnano, P., Ramaci, T., & Vullo, C. (2012). Lifestyles and buying behavior of adolescents towards the brand*. In M. Bustreo& V. Russo (Eds.), Child and Teen Consumption 2012 - Food Consumption, Communication, Life Styles and Fashion (pp. 621-633). Palermo: Qunat,* ISBN 978-88-98245-04-8
8. Magnano P., Ramaci T**., Platania S.,** (2014). Self-efficacy in learning and scholastic success: implications for vocational guidance. *In Procedia - Social and Behavioral Sciences., 116, 1232-1236, ISBN* 1877-0428, doi: 10.1016/j.sbspro.2014.01.374, Available online at www.sciencedirect.com.
9. Santisi G, **Platania S.,**Paolillo A (2013). Sviluppo del territorio e politiche del turismo: la valutazione dell'impatto turistico dal punto di vista dei residenti*. In . Turismo e Psicologia, vol. I; pp. 106-117,ISSN: 2240-0443- Padova University Press.*
10. **Platania S.,** (2013). [Marketing territoriale e valorizzazione del prodotto tipico locale: una ricerca nel contesto siciliano](http://ojs.unict.it/ojs/index.php/annali-sdf/article/view/177).*In: Annali della facoltà di Scienze della formazione, Università degli studi di Catania, 12 (2013), pp. 133-145, ISSN 2038-1328 / EISSN 2039-4934, doi: 10.4420/unict-asdf.12.2013.8*
11. Santisi G**., Platania S.** (2014). Il rapporto tra il consumatore e il mass marketing brand: la determinante di scelta del centro commerciale. *In Micro & Macro Marketing, XXIII, 3, pp.461-476.* DOI: 10.1431/78568, ISBN 978-88-15-24961-6.
12. Santisi G., **Platania S**., Hichy Z. (2014). A lifestyle analysis of young consumers: a study in Italian context. *In Young Consumers 15(1),* pp.94-104, ISNN: 1747-3616.ISSN: 1121-4228*.* <https://doi.org/10.1108/YC-03-2013-00357>,
13. **Platania S.,** Santisi G., (2014). Luxury tourism e processi cognitivi di scelta della struttura turistica: un contributo di ricerca nel territorio siciliano. *In Psicologia e Turismo, vol 1, pp. 1-11, ISSN: 2240-0443-* Padova University Press, doi:10.14658/tp-2014-1.
14. **Platania S.,** Santisi G., Magnano P., Ramaci T.(2015) Job satisfaction and organizational well-being queried: a comparison between the two companies. **IN** *Procedia - Social And Behavioral Sciences, 191*, pp.1436 – 1441, ISBN 1877-0428, doi: 10.1016/j.sbspro.2015.04.406, Available online at [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com), indexed ISI WEB OF SCIENCE, SNIP:0.420; SJR:0.156, citations :4.
15. Paolillo A**., Platania S**., Magnano P., Ramaci T. (2015).Organizational justice, optimism and commitment to change.**In** *Procedia - Social And Behavioral Sciences, 191*, pp.1697 – 1701, ISBN 1877-0428, doi: 10.1016/j.sbspro.2015.04.479, Available online at [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com) indexed ISI WEB OF SCIENCE, SNIP:0.420; SJR:0.156, citations: 2.
16. Hichy Z., Gerges M.H.H., **Platania S**., Santisi G., (2015). [The Role of Secularism of State on the Relationship Between Catholic Identity, Political Orientation, and Gay Rights Issues](http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00918369.2015.1060068). In *Journal of homosexuality*, *62(10), pp.*1359-73, **ISSN**0091-8369 (Print), 1540-3602 (Online) doi: 10.1080/00918369.2015.1060068
17. **Platania S.,**Santisi G., (2015). Use of Alternative and Complementary Medicine by Old Italians Adults: The Determinant of Choice. In *Open Journal of Social Sciences, 3,* pp. 293-299.<http://dx.doi.org/10.4236/jss.2015.37042>, **ISSN**2327-5952 (Print), 2327-5960 (Online), google based-impact factor 0.27.
18. Di Nuovo S. (2015) (a cura di) con la collaborazione di Castellano S., Commodari E., Di Corrado D., Passanisi A., Pirrone C., **Platania S.***PSICOLOGIA DELLA SALUTE E SALUTE DELLA PSICOLOGIA*, Pre-Atti del XI Congresso Nazionale della S.I.P.S.A- Società Italiana Psicologia della Salute, Acireale-Roma: gruppo editoriale Bonanno, ISBN 978-88-6318-008-4.
19. **Platania S.,** Santisi G., (2016). Determinants Of Choice And Intensity Of Wine Consumption: Analysis Of Local Product And Marketing Strategies. *Calitatea Quality – Access to Success, 17\_S1*, pp.192-199, ISSN 1582-2559,
20. **Platania S.,** Santisi G., (2016). The Evaluation of the Impact of Tourism on Residents: The Case of Taormina. *Mediterranean Journal of Social Sciences, 7(2)S1, pp.88-97, ISSN 2039-2117 (online), ISSN 2039-9340 (print),* Doi:10.5901/mjss.2016.v7n2s1;
21. Platania M., **Platania S.** Santisi G. (2016). Entertainment marketing, experiential consumption and   consumer behavior: the determinant of choice of wine in the store. *Journal of Wine Economics and Policy 5(2),* 87-95,<http://dx.doi.org/10.1016/j.wep.2016.10.001>*,*
22. Buscemi A., Rapisarda A., **Platania, S.**, Maida F., Brancat D., Petralia M.C., Di Nuovo S., Giustiniani S., Caldarella L., Blandino M.G., Grillo G., Barbagallo G., Coco O., Perciavalle Va., Perciavalle V., Armenia G., & Coco M. (2016). The Woman In Pregnancy: Body Care By Knowing Of Alternative Medicine. In *Acta Medica Mediterranea*, *32*(4), 953-958. 10.19193/0393-6384\_2016\_4\_115.
23. **Platania S**., Vullo C., Santisi G.(2016). Mediating Effect Of Job Satisfaction Between Organizational Climate And Safety Climate In A Group Of Different Workers, In *Annali della facoltà di Scienze della formazione, Università degli studi di Catania, 15, pp.73-83.* DOI: 10.4420/unict-asdf.15.2016.4.
24. Magnano P., **Platania S.**, Ramaci T., Santisi G., Di Nuovo S. (2017). Validation of the Italian version of the Mindfulness Organizing Scale (MOS) in organizational contexts. *TPM - Testing, Psychometrics, Methodology in Applied Psychology.* *Psychology*, 24(1),  pp. 45-64. doi: 10.4473/TPM24.1.3, ISSN 19726325,SJR:0.204.
25. **Platania S.**, Castellano S., Santisi G., Di Nuovo (2017). Correlati di personalità alla tendenza dello shopping compulsivo [Personality correlates of the tendency to compulsive shopping]. *GIP- Giornale Italiano di Psicologia,* 44 (1), pp.137-155*,* ISSN 0390-5349, doi:10.1421/86905
26. Magnano P., Paolillo A., **Platania S**., Santisi G.(2017). Courage as a potential mediator between personality and coping, In *Personality and Individual Differences,* 111(1), 13-18. Doi: 10.1016/j.paid.2017.01.047 **ISSN:**01918869, **IF:2.33; SNIP: 1.183; indexed on Scopus, Citations: 2.**
27. **Platania S.,** Morando M., *Santisi G., (2017).* The Phenomenon Of Brand Hate: Analysis Of Predictors And Outcomes, *In Quality Access to Success 18(S2), pp.342-347 .*ISSN 1582-2559.
28. *Santisi G.,* Vullo, C., **Platania S.** (2017). The Value Of Brands Of The Typical Sicilian Wine In The Connoisseurs And Outdoor , *In Quality Access to Success 18(S2). pp.382-387 .*ISSN 1582-2559.
29. **Platania S**.,Gruttadauria, S., Citelli, G., Giambrone L. , Di Nuovo, S. (2017) Associations of Thalassemia Major and satisfaction with quality of life: The mediating effect of social support, *In Health Psychology Open*, July-December 2017: 1–9. DOI: 10.1177/2055102917742054**.**
30. **Platania S**.(2017). *I nuovi metodi di intervento del career guidance: dalla misurazione dell’attributo attitudinale all’ottica del construction career, In (a cura di) Piazza R., L’esperto in career guidance, Formazione e ruolo professionale, pp.159-175 Collana Quaderni CeDoc, Milano: Franco Angeli.*
31. Vullo C., Morando M., **Platania S**. (2017). Understanding The Entrepreneurial Process: A Literature Review, In *Annali della facoltà di Scienze della formazione, 16(2017), pp.89-102.*
32. Santisi G., Commodari E., Coniglio M., Pirrone C, **Platania S.,** Di Nuovo S.(2017). Variabili socio-demografiche, sanitarie e psicologiche dello stress lavorativo, In *Annali della facoltà di Scienze della formazione,* 16(2017), pp. 57-77.
33. Magnano P., Santisi G., **Platania S**.(2017).Emotional intelligence as mediator between burnout and organizational outcomes, *In International Journal of Work Organisation and Emotion,* 8(4), pp.305-320. [10.1504/IJWOE.2017.10010206](http://dx.doi.org/10.1504/IJWOE.2017.10010206).
34. Coco M., **Platania S.,** Castellano S. et al. (2018). Memory, personality and blood lactate during a judo competition , *In Sport Sciences for Health.*https://doi.org/10.1007/s11332-018-0458-x
35. Petralia M.C., Coco M. , Maci T. […] **Platania S.** et al.(2018). Successfully Aging. Choice Of Life Or Life That Choices?, In *Acta Medica Mediterranea*,*34*, 1197-1201. 10.19193/0393-6384\_2016\_4\_115**.*.***
36. Santisi G., Magnano, P. **Platania S.,** Ramaci T. (2018). Psychological resources, satisfaction, and career identity in the work transition: An outlook on Sicilian college. *Psychology Research and Behavior Management, 11, pp.187-195.*
37. **Platania S.,** Vullo C., Morando M.(2018). Resident Attitude Toward: The Mediation Effect Of Quality Of Life In The Hyblaean District, *In Quality Access to Success 19(S1). pp.400-405 .*ISSN 1582-2559.
38. Santisi G., **Platania S.,** Vullo C.(2018). A Psychological Analysis Of Wine And Food Consumption In Sicily: The Marketing Experience Implication, *In Quality Access to Success 19(S1). pp.458-462 .*ISSN 1582-2559.
39. Di Nuovo S., Angelica A., Santoro G.,**Platania S.** (2018). Intelligence and Mental Imagery in ID. *Mediterranean Journal of Clinical Psychology MJCP,* 6(2): 1-17*.* Doi: 10.6092/2282-1619/2018.6.1843.
40. **Platania S.,** Castellano S., Petralia M.C., Santisi G. (2019).  The mediating effect of the impact of quality of life on the relationship between job satisfaction and perceived stress of professional caregivers in "PSICOLOGIA DELLA SALUTE" 1/2019, pp. 64-83, DOI:10.3280/PDS2019-001004.
41. **Platania S.,** Morando M., Magnano P. (2019). Luxury Travel In Sicily: The Customers’ Brand Identification And The Determinant Of Choice With Hotels, *In Quality Access to Success 20(S2). pp.493-500 .*ISSN 1582-2559.
42. **Platania S.,** Santisi G., Morando M. (2019). Impact Of Emotion In The Choice Of Eco-Luxury Brands: The Multiple Mediation Role Of The Brand Love And The Brand Trust, *In Quality Access to Success 20(S2). pp.501-507.*ISSN 1582-2559.

PAPERS/POSTERS PRESENTED AT CONFERENCE

* Falco A., Dal Corso L., Galliani E.,M., Vianello M., **Platania S.** (2005). Marketing territoriale e strumenti pubblici di sostegno allo sviluppo [Territorial Marketing and Tools for Development Support Public.]. Un’ indagine su di un comprensorio ad alta densità turistica. In: *agio e disagio sociale. Progettualità/interventi individuali e collettivi per lo sviluppo partecipativo, Siracusa. 24/25 Giugno, p. \**
* Santisi G., Robusto E., Falco A., Vianello M., Dal Corso L., Ramaci T., **Platania S.,** Nicola A. De Carlo (2005). Qualità percepita, determinanti della scelta e soddisfazione degli utenti in una Azienda Ospedaliera di Alta Specializzazione[Perceived Quality, Determinants Of Choice And User Satisfaction In A Company Of Super Speciality Hospital]. In: *3° Convegno AIPEQ: “La formazione di qualità. Gorizia, 18/19 novembre, p. \**
* Vianello M., Santisi G., Benevene P., **Platania S.,** Falco A. (2005). *The role of Social Identity in predicting customer’s choice of non-traditional products and services*. *In: IN: IAREP, . LINZ, AUTHOR, 2005* (PRAGUE, SEPTEMBER 2005). Praga, Settembre, p. \*
* Santisi G., Ramaci .T, **Platania S.** (2005). Linee formative derivanti da una ricerca-intervento condotta su di un presidio ospedaliero (poster) [Formative Lines Derived From A Study Conducted Action Research On A Hospital]. In: 3*° Convegno AIPEQ: “La formazione di qualità. Gorizia, 18/19 novembre, p. \**
* Ramaci T., **Platania S.,** Galliani E., M., Rolli C., Della Bella (2004). Marketing sociale del territorio [Local Social Marketing]. *In: Marketing & territorio attivazione delle comunità locali. SIRACUSA, 19/20 GIUGNO, p. \**
* Santisi G., Ramaci T., **Platania S.,** Vianello M., De Carlo N., A. (2003). Consumi alternativi tra etica e bisogni: un’indagine esplorativa [Alternative consumption between ethics and needs: exploratory survey]. *In: Marketing & Psicologia. SIRACUSA, 27/28 Giugno, p. \**
* **Platania S.** (2006). La formazione professionale degli operatori. *In: ANSDIPP: Il sistema di gestione per la qualità e l’accreditamento istituzionale nei servizi socio-as.* ACIREALE, 3 MARZO, p.
* **Platania, S.**, Ramaci, T., Santisi, G., (2009). La motivazione alla scelta turistica: un confronto tra la percezione del turista e quella del portatore d’interesse locale. In*: Pre-atti del V° Convegno Nazionale ARIPT (Associazione Ricerche Interdisciplinari Psicologia del Turismo)*. Viterbo-Tarquinia, 15-17 ottobre 2009, PADOVA: Turismo e Psicologia, vol. 3, p. \*-\*
* **Platania S.,** Santisi G., (2011). *Processi di consumo e determinanti di scelta. un confronto tra luxury brand e mass market brand [Consumption Processes And Determinants Of Choice. A Comparison Between Luxury Brands And Mass Market Brands].* In: Senso e prospettive dell’applicare. Nuove declinazioni della Psicologia del lavoro e delle organizzazioni. Milano 13-14 Ottobre.(poster)
* **Platania S.,**Paolillo A. (2012*).* Clima organizzativo e Work Engagement: un contributo di ricerca all’interno di una Casa Circondariale [Organizational Climate And Work Engagement: A Research Contribution In A Prison]*. Poster In* **Giornata di Studi su**Metodi qualitativi e quantitativi nella ricerca in psicologia, Urbino, 22 giugno.
* **Platania, S**., Santisi, G., & Hichy, Z. (2012). Determinants of consumer choice towards luxury brands: Differences between one-brand stores and outlet stores consumers. IAREP (International Association for Research in Economic Psychology) 2012 Conference, Wroclaw (Poland), September 5 – 8, 2012.
* Hichy, Z., Santisi, G., Halim HelmyGerges, M., & **Platania, S.** (2012). Effetti mediatori dellalaicità dello stato nella relazione tra identità cattolica, orientamento politico e matrimonio tra gay [Meditational effects of secularism of State in the relationship between Catholic identity, political orientation and gay marriage]. XI Congresso Nazionale AIP di Psicologia Sociale, Chieti, 21-23 Settembre.
* Santisi, G., **Platania, S**., Hichy, Z. (2012). La stimolazione ambientale del punto vendita: Bisogni, desideri ed emozioni del consumatore [Environmentalstimulation of shops: needs, desires, andemotions of the consumer]. III Congresso Nazionale AIP della Sezione di Psicologia per le Organizzazioni, Chieti, 21-23 Settembre, vol. 1, p. 373-373, isbn/issn: 9788897412663.
* Santisi, G., **Platania, S.,**Hichy, Z., Magnano, P., Ramaci, T., & Vullo, C. (2012). Lifestyles and buying behavior of adolescents towards the brand. Child and Teen Consumption “Food Consumption, Communication, Life Styles and Fashion”, 5th International Conference on Multidisciplinary Perspectives on Child and Teen Consumption, Milan (Italy), December 12-14.
* **Platania S**., Ramaci T (2012). Comportamento d'acquisto e fattori di personalità: il caso dei consumatori della "perfetti"[Purchasing behavior and personality factors: the case of consumers of "perfect.]. In: sezioni Chieti, 20-23 settembre 2012 1992-2012 psicologia, scienza, societa'. Chieti, 20-23 settembre 2012 espress edizioni (Torino), vol. 1, p. 391-392, isbn/issn: 9788897412663.
* Magnano P., Ramaci T., **Platania S**., (2013). Self-efficacy in learning and scholastic success: implications for vocational guidance. In 5th World Conference on Educational Sciences, 05-08 February, Rome.
* Paolillo A., **Platania S**., Magnano P. & Santisi G. (2013). Il ruolo dell’ottimismo nella relazione tra giustizia organizzativa e impegno al cambiamento [The role of optimism in the relationship between organizational justice and commitment to change]. In: International Conference “Life Designing and Career Counseling: Building Hope and Resilience”, June 20-21-22, 2013, Padova-Italy, p.189.
* **Platania S**., Paolillo A, Alario M, Santisi G. (2013). Indagare la salute delle organizzazioni: un contributo di ricerca su un campione della Polizia Penitenziaria [Investigate health organizations: a contribution to research on a sample of the Penitentiary Police]. In: XIII Congresso Nazionale Orientamento alla scelta: Ricerche, Formazione, Applicazioni. Milano, 21-23 febbraio 2013, p. 123-123, ISBN/ISSN: 9788834324783.
* Ramaci T., Santisi G., **Platania S.** (2013). Organizzazioni sostenibili e diversity management [Sustainable organizations and diversity management]. In Congresso AIP delle sezioni di Psicologia per le organizzazioni e Psicologia sociale: abitare zone di confine: incontri possibili tra la psicologia sociale, psicologia del lavoro e delle organizzazioni, tra accademia e realtà sociale, Padova 25-28 Settembre 2013*, 1, 17-18*. ISBN:88-86688-29-6
* **Platania S.**, Santisi G., Hichy Z., Vullo C. (2013). Giovani consumatori e incidenza dello stile di vita nella determinante di scelta del brand [Young consumers and incidence of lifestyle in determining the brand of choice]. In Congresso AIP delle sezioni di Psicologia per le organizzazioni e Psicologia sociale: abitare zone di confine: incontri possibili tra la psicologia sociale, psicologia del lavoro e delle organizzazioni, tra accademia e realtà sociale, Padova 25-28 Settembre 2013*, 1, 21*. ISBN:88-86688-29-6
* Hichy Z., Halim Helmy Gerges M., **Platania S.**, Santisi G. (2013). Essere laico: correlati psicologici e sociali [Being secular: Related psychological and social]. In Congresso AIP delle sezioni di Psicologia per le organizzazioni e Psicologia sociale: abitare zone di confine: incontri possibili tra la psicologia sociale, psicologia del lavoro e delle organizzazioni, tra accademia e realtà sociale, Padova 25-28 Settembre 2013, 1, 68. ISBN:88-86688-29-6
* **Platania S.,**Santisi G.,Magnano P., Ramaci T.(2014) Job satisfaction and organizational well-being queried: a comparison between the two companies. *In 6th World Conference on Educational Sciences*, 06-09 February, Malta.
* Paolillo A**., Platania S**., Magnano P., Ramaci T. (2014).Organizational justice, optimism and commitment to change .*In 6th World Conference on Educational Sciences*, 06-09 February, Malta.
* **Platania S**., Paolillo A**.,** Santisi G, Alario M. (2014). La soddisfazione lavorativa e le determinanti di carriera nel settore pubblico: un contributo di ricerca [Job satisfaction and the determinants of career in the public sector: a research contribution]. In XIV Congresso Nazionale Orientamento alla scelta “Processi e contesti di costruzione del futuro”Pavia, 13-15 Novembre 2014.
* Coco M., Basile S., Russo T., Petralia M.C., Buscemi A., Bonvegna S., **Platania S**., Perciavalle V. (2015). Le emozioni influenzano la nostra postura [Emotions influence our posture]. In Pre-atti XI Congresso Nazionale S.I.P.S.a- Società italiana Psicologia della Salute - Psicologia della salute e salute della psicologia- Catania, 28-30 maggio, p.31, ISBN 978-88-6318-008-4.
* **Platania S.,** Castellano S., Santisi G. (2015). L’effetto mediatore tra comportamento compulsivo d’acquisto e disturbi di personalità: un contributo di ricerca [The effect mediator between compulsive buying behavior and personality disorders: a research contribution]. In Pre-atti XI Congresso Nazionale S.I.P.S.a- Società italiana Psicologia della Salute - Psicologia della salute e salute della psicologia- Catania, 28-30 maggio, p.69, ISBN 978-88-6318-008-4.
* Castellano S., **Platania S.,** Santisi G. (2015). Lo stress dei caregivers formali tra qualità professionale e qualità di vita: case study su un campione di operatori che si occupano di pazienti affetti da demenza [The stress of formal caregivers between professional quality and quality of life: case study on a sample of operators who deal with dementia patients]. In Pre-atti XI Congresso Nazionale S.I.P.S.a- Società italiana Psicologia della Salute - Psicologia della salute e salute della psicologia- Catania, 28-30 maggio, p.95, ISBN 978-88-6318-008-4.
* **Platania S.,** Santisi G., Coco M., Perciavalle V. (2015). La transizione di carriera del professionista sportivo: un’indagine esplorativa [The career transition of professional sports: exploratory survey]. In Pre-atti XI Congresso Nazionale S.I.P.S.a- Società italiana Psicologia della Salute - Psicologia della salute e salute della psicologia- Catania, 28-30 maggio, p.102-103, ISBN 978-88-6318-008-4.
* **Platania S.,** Santisi G., Platania M. (2015). Development, enhancement and rebirth of the territory: the resilience of the local product. In The 29th International Interdisciplinary Conference. The Turning Point of the Landscape-cultural Mosaic: Renaissance Revelation Resilience July 2nd-3rd, 2015.
* Santisi G., **Platania S**.(2015). I modelli di valutazione delle performance organizzative: occasioni mancate e nuove prospettive per l’organizzazione [Valuation models of organizational performance: missed opportunities and new perspectives for the organization]. In XV Congresso della Società Italiana di Orientamento (SIO) IL COUNSELING E L’ORIENTAMENTO IN ITALIA E IN EUROPA, formazione ricerche, programmi, criticità e prospettive, Padova, 2-3 Ottobre, pp.41-42, ISBN 978 88 6787 460 6.
* Santisi G., **Platania S.,** Alario M.(2015). Students And Work Transition: The Role Of Identity Between Risks And Opportunities. In 2nd WORLD CONFERENCE ON PSYCHOLOGY SCIENCES. August 27-28, 2015 The University of Chicago Chicago, USA, abstract book, p.23.
* Coco, M., Alagona G., Rapisarda, G., Attinà, N, Costanzo, E., Di Maria, G., Di Pietro C., Bertolo, L., Petralia, M.C., Scriminaci, C., Calcara, A. Musumeci, D., Monaca, A., Buscemi, A., Perciavalle, Vi., **Platania, S.,** Perciavalle, V.(2016). Risposte fisiologiche ed emozionali negli operatori sanitari [Physiological And Emotional Responses In Health Care Workers], In Congresso Nazionale SNO (Scienze Neurologiche Ospedaliere), Catania 18-21 Maggio, P.17, ISBN:978-88-8041-110-9.
* **Platania S**., Alario M., Vullo C.(2016). Work transition e identità di carrier [Work transition and career identity], In XVI Convegno SIO L’età dell’incertezza: Orientamento e Life Design nel 21° secolo, Milano Bicocca, 13-15 Ottobre, p.156-157.
* Vullo C., **Platania S.,** Santisi G. (2016). Orientamento all’impresa, crescita personale e propensione al rischio [Oriented enterprise, personal growth and appetite risk], In XVI Convegno SIO L’età dell’incertezza: Orientamento e Life Design nel 21° secolo, Milano Bicocca, 13-15 Ottobre, p.156-157.
* **Platania S.** (2107**)(speaker invitation).** The positive organisation: objectives, experiences and tools for action, In  *XXIV Congreso Internacional de Psicología INFAD* y I Congreso Internacional de Salud y Ciclo Vital.
* Magnano, P., Santisi, G., **Platania, S.(**2017). L'intelligenza emotiva come mediatore tra burnout e outcome organizzativi, In XV Congresso Nazionale Sez. “Psicologia per le Organizzazioni” Caserta, 14-16 settembre 2017, p.46.
* Santisi, G., Magnano, P., **Platania, S.(**2017). Il territorio come brand: gli atteggiamenti dei residenti nei confronti del turismo, In XV Congresso Nazionale Sez. “Psicologia per le Organizzazioni” Caserta, 14-16 settembre 2017, p.81.
* Platania S., Magnano P., Paolillo A., Zammitti A., Santisi G. (2017). The role of risk intelligence in psychological capital, In *International Conference Counseling and Support “Decent Work, Equity and Inclusion: Password for the present and the future*”, Padova 5-7 Ottobre, p.51.
* Platania S., Santisi G. Magnano P.,Morando M., Vullo C. (2017). L’effetto mediatore del job crafting nella relazione tra soddisfazione lavorativa e il capitolo psicologico (Psycap): prime riflessioni su un campione di insegnanti, *In International Conference Counseling and Support “Decent Work, Equity and Inclusion: Password for the present and the future*”, Padova 5-7 Ottobre, p.138.