



UNIVERSITÀ DI CATANIA
Dipartimento di Scienze della Formazione
A.A. 2014-2015

| | |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Docente | Massimiliano Giacalone |
| Denominazione insegnamento | STATISTICA |
| Denominazione insegnamento | STATISTICS |
| Settore scientifico disciplinare | SECS / S01 |
| Corso di Laurea in cui è erogato l'insegnamento | <input type="checkbox"/> Laurea triennale in: Formazione degli Operatori Turistici |
| Anno di corso | <input type="checkbox"/> III anno |
| Periodo didattico (semestre): | <input type="checkbox"/> I semestre |
| Totale crediti: | 8 |
| Numero ore | Lezioni frontali o attività equivalenti: 48 |
| Obiettivi del corso (in italiano) | Illustrare i principali metodi della statistica descrittiva ed inferenziale, le fonti ed i dati per le principali applicazioni dei metodi della disciplina nel settore turistico, fornire gli strumenti di base per la ricerca applicata. |
| Obiettivi del corso (in inglese) | Describe the main methods of descriptive and inferential statistics, the sources and the data for the main applications of the methods of the discipline in the tourism sector, provide the basic tools for applied research. |
| Programma del corso (in italiano) | <p>I: Parte generale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le fonti statistiche. Rilevazioni totali e parziali. • Il disegno di indagine: fasi, articolazione, strumenti e principali tecniche. Il questionario e le tecniche di somministrazione. • Variabili, indicatori e indici in ambito turistico. • I caratteri statistici, le scale di misura, le rappresentazioni grafiche e tabellari. • Le misure di centralità e le misure di variabilità. • Analisi bivariata per le variabili qualitative e quantitative. • Tabelle di contingenza, analisi della correlazione e della regressione lineare semplice. • La probabilità: principali teoremi. Variabili casuali discrete e Variabili casuali continue. • La distribuzione normale di Gauss e le sue proprietà. • I metodi del campionamento e le distribuzioni campionarie. • Gli Intervalli di confidenza e la verifica delle ipotesi. <p>II: Parte speciale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il sistema statistico del turismo. • Le fonti statistiche del settore turistico |

| | |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Analisi della domanda e dell'offerta turistica. • Azioni turistiche e non turistiche. • Le principali indagini per l'analisi dei flussi turistici. |
| Programma del corso (in inglese) | <p>I: General Part</p> <ul style="list-style-type: none"> • The statistical sources. Total and partial surveys. • The survey design: phases, articulation, key tools and techniques. The questionnaire and the techniques of administration. • Variables, indicators and indexes in the touristic field. • Characters statistics, measurement scales, graphic and tabular representations. • The centrality measures and measures of variability. • Bivariate analysis for qualitative and quantitative variables. • Contingence tables, correlation analysis, and linear regression model. • The gauss normal distribution and its properties. • The probability: Main theorems. Discrete random variables and Continuous random variables. • The sampling techniques and the sampling distributions. • The theory of confidence intervals and hypothesis testing. <p>II: Special Section</p> <ul style="list-style-type: none"> • The statistical system of tourism. • The statistical sources in the tourism sector • Analysis of tourism demand and supply. • Actions tourist and non-tourist. • The main investigations for the analysis of tourist flows. |
| Testi adottati (in italiano) | <p>Cicchitelli G. (2012), "Statistica: Principi e Metodi". Seconda edizione. Pearson, Torino.</p> <p>Vaccaro G., (2007), "La Statistica applicata al Turismo". Hoepli, Milano.</p> |
| Testi adottati (in inglese) | <p>Cicchitelli G. (2012), "Statistica: Principi e Metodi". Seconda edizione. Pearson, Torino.</p> <p>Vaccaro G., (2007), "La Statistica applicata al Turismo". Hoepli, Milano.</p> |
| Modalità di erogazione dell'insegnamento | <input type="checkbox"/> Tradizionale |
| Frequenza | <input type="checkbox"/> Facoltativa |
| Valutazione | <input type="checkbox"/> prove scritte <input type="checkbox"/> prova orale |
| Criteri di assegnazione dei voti | <p>adeguatezza di espressione in merito ai contenuti ed al metodo; capacità di rielaborare le conoscenze; sistematicità di trattazione; ampiezza della consapevolezza tematica e correttezza lessicale; capacità di collegamento interdisciplinare.</p> |

Il Docente

Prof. Massimiliano Giacalone