

**Università degli studi di Catania - Facoltà di Scienze della Formazione
Corso di laurea in Formazione di Operatori Turistici – A.A. 2012/2013**

Corso di Geografia economica del turismo (CFU 6)

Docente: Dr. Marco Platania

Obiettivi formativi del corso

Il corso si propone di delineare le caratteristiche essenziali del turismo nei suoi risvolti geografici. In particolare nel corso delle lezioni saranno analizzati i principali aspetti definatori del fenomeno turistico, anche rispetto alle sue declinazioni più specificatamente territoriali che permettono lo sviluppo locale, come ad esempio i distretti turistici. Sarà preso in esame il settore turistico italiano anche rispetto al contesto competitivo internazionale e agli effetti della globalizzazione, approfondendo inoltre le funzioni e il ruolo del Destination Management per lo sviluppo turistico. Infine, particolare attenzione sarà data alle principali forme di turismo tematico, analizzando in particolare il tema del Cultural Heritage e i relativi processi di new planning e di local empowerment, il turismo sociale e sostenibile ed il turismo ambientale.

Contenuti del corso

Aspetti generali della Geografia del Turismo. Definizioni di turismo. Turismo e Territorio. Il turismo in Italia. Globalizzazione e turismo. Politiche del turismo e sviluppo locale. Bacini di origine e tipi di turismo. Aree di transito e servizi di trasporto. Distretti Turistici e Sistemi Turistici Locali. Cultural Heritage. Il turismo sostenibile. Analisi di casi aziendali.

Testi di riferimento

Casari M. (2008), Turismo e geografia, Hoepli

Ruggiero V., Scrofani L., Sistemi urbani, reti logistiche e distretti turistici in Sicilia (Parte terza)

Appunti sui principali argomenti ed approfondimenti specifici saranno distribuiti durante le lezioni

Informazioni

Informazioni aggiuntive sul corso possono essere reperite presso il docente:

Dr. Marco Platania, Tel.: 0952508047; email: marco.platania@unict.it

home page: <http://www.unict.it/mplatania>

Orario di ricevimento (Palazzo Ingrassia, stanza III): Lunedì ore 9.00 – 12.00.

Economic geography of tourism (CFU 6)

Dr. Marco Platania

Aim of the course

The course aims to set out the essential characteristics of tourism in its geographical aspects. In particular, during the lessons will analyze the main aspects of tourism, even with respect to local development, such as the tourism districts. Will be considered the Italian tourism industry even compared to international markets and the effects of globalization, further deepening the functions and the role of Destination Management for tourism development. Finally, special attention will be given to the main thematic forms of tourism, focusing in particular on the theme of Cultural Heritage and new planning processes and local empowerment, social tourism, sustainable tourism and the environment.

Contents of the course

Introduction to Geography of Tourism. Definitions of tourism. Tourism and Territory. Tourism in Italy. Globalization and tourism. Tourism policies and local development. Basins of origin and types of tourism. Transportation Services. Districts Tourism and Local Tourism Systems. Cultural Heritage. The sustainable tourism. Analysis of business cases.

Reference books

Casari M. (2008), Turismo e geografia, Hoepli

Ruggiero V., Scrofani L., Sistemi urbani, reti logistiche e distretti turistici in Sicilia (Part Three)

Notes on key topics will be distributed during lessons

Information

Additional information about the lessons can be obtained from the teacher:

Dr. Marco Platania, Tel: 0952508047, email: marco.platania@unict.it

home page: <http://www.unict.it/mplatania>

Timetable of reception (Palazzo Ingrassia, room III): Monday 9.00 - 12.00.