



UNIVERSITÀ DI CATANIA  
Dipartimento di Scienze della Formazione

<b>DISCIPLINA</b>	<b>Geografia</b>
<i>(eventuale)</i> <b>Titolo del modulo</b>	<b>Cicli di lezioni su due principali trattazioni: 1.Geografia e analisi del territorio 2. Geografia del turismo</b>
<b>Settore scientifico disciplinare</b>	M-GRR/01
<b>Docente</b>	Donatella S. Privitera
<b>Anno di corso:</b>	2013-14
<b>Periodo didattico (semestre):</b>	I semestre
<b>Totale crediti: CF</b>	9
<b>Lezioni frontali: CF</b>	8
<b>Laboratorio: CF</b>	1
<b>Obiettivi del corso:</b>	Il corso si prefigge lo scopo di far acquisire agli studenti le conoscenze di base della geografia economica, con riguardo al fenomeno turistico. La formazione è finalizzata a trasmettere le strutture basilari (logiche e metodologiche) della geografia economica nonché ad offrire una conoscenza dei principali aspetti territoriali, demografici, economici e sociali in cui si articola il territorio; a saper utilizzare un livello di studio soprattutto esplicativo-scientifico; alla trasmissione dei concetti delle logiche organizzative e gestionali applicate al sistema turismo, attuale e potenziale.
<b>Contenuti del corso</b>	Il Corso sviluppa principalmente temi riguardanti la geografia economica applicata al turismo comprendendo anche nozioni di base di geografia del "mondo". Lo spazio geo-economico: territorio, regioni e reti; ambiente naturale ed economia; popolazione; gli spazi urbani e agricoli; i trasporti e le comunicazioni; le politiche di sviluppo economico. Il rapporto tra turismo e sviluppo territoriale; la globalizzazione; i sistemi urbani; le direttrici del turismo; i fattori geografici della localizzazione turistica; diversità, tipologie e politica degli spazi turistici; principali tipologie di spazi turistici per interpretare il diverso uso e la valorizzazione delle risorse turistiche. Analisi casi aziendali
<b>Frequenza:</b>	consigliabile
<b>Metodi didattici:</b>	Modalità interattive attraverso lezioni frontali, seminari integrativi e percorsi laboratoriali, con l'intervento di esperti di settore nonché visite di studio.
<b>Modalità d'esame:</b>	Prova scritta intermedia di verifica. Esame finale orale
<b>Testi</b>	<p><b>Obbligatori</b> De Matteis, Lanza C., Nano F., A. Vanolo (2010), <i>Geografia dell'Economia Mondiale</i>, UTET, Torino (pagg. 1-265) E. Lemmi (2009), <i>Dallo "Spazio Consumato" ai luoghi ritrovati</i>, Franco Angeli, Milano. (pagg. 11-220) G. Rocca (2013), <i>Dal prototurismo al turismo globale. Momenti, percorsi di ricerca, casi di studio</i>, Giappichelli Editore, Torino. Capitoli: 2 (pagg. 31-91); 4 (pagg.139-180); 8 (pagg. 365-414) P. Macchia (2010), <i>Il mondo e i suoi paesi</i>, Patron Editore, Bologna (pagg. 19-351).</p> <p><b>Consigliabili per approfondimenti</b> G. Corna Pellegrini (2007), <i>Paesi e Popoli del mondo</i>; UTET, Torino. S. Conti (2012), <i>I territori dell'economia. Fondamenti di geografia economica</i>, UTET, Torino.</p>

Anno Accademico 2013-2014

<b>Prenotazione esame</b>	Obbligatoria
<b>Ricevimento</b>	Lunedì h. 9-11
<b>Altro</b>	Articoli e case history saranno messi a disposizione dal docente durante il corso.

Il Docente  
Prof. D. S. Privitera