



UNIVERSITÀ DI CATANIA
Dipartimento di Scienze della formazione
A.A. 2014-2015

Docente	Donatella Privitera
Denominazione insegnamento (in italiano)	Geografia
Denominazione insegnamento (in inglese)	Geography
Settore scientifico disciplinare	M-GGR/01
Corso di Laurea in cui è erogato l'insegnamento	<input checked="" type="checkbox"/> Laurea in: Formazione di Operatori Turistici <input type="checkbox"/> Laurea Magistrale in:
Anno di corso in cui è erogato l'insegnamento	<input type="checkbox"/> I anno <input type="checkbox"/> II anno <input checked="" type="checkbox"/> III anno
Periodo didattico (semestre):	<input type="checkbox"/> annuale <input checked="" type="checkbox"/> I semestre <input type="checkbox"/> II semestre
Totale crediti:	9 CFU
Numero ore	Lezioni frontali o attività equivalenti: 44 Eventuali esercitazioni o laboratori: 10
Obiettivi del corso (in italiano)	Il corso si prefigge di far acquisire agli studenti le conoscenze di base della geografia economica, con riguardo al fenomeno turistico. La formazione è finalizzata a trasmettere le strutture basilari (logiche e metodologiche) della geografia economica nonché ad offrire una conoscenza dei principali aspetti territoriali, demografici, economici e sociali in cui si articola il territorio; a saper utilizzare un livello di studio soprattutto esplicativo-scientifico; alla trasmissione dei concetti delle logiche organizzative e gestionali applicate al sistema turismo, attuale e potenziale.
Obiettivi del corso (in inglese)	The primary aim is to learn important elements and characteristics of the main types of economic geography and the economic and competitive context of territory. It is therefore noted the concept of territory as a tourist destination, characterized by a geographic space and evolutionary phases.
Programma del corso (in italiano)	Il Corso sviluppa principalmente temi riguardanti la geografia economica applicata al turismo comprendendo anche nozioni di base di geografia del "mondo". Lo spazio geo-economico: territorio, regioni e reti; ambiente naturale ed economia; popolazione; gli spazi urbani e agricoli; i trasporti e le comunicazioni; le politiche di sviluppo economico. Il rapporto tra turismo e sviluppo territoriale; la globalizzazione; i sistemi urbani; le direttrici del turismo; i fattori geografici della localizzazione turistica; diversità, tipologie e politica

	degli spazi turistici; principali tipologie di spazi turistici per interpretare il diverso uso e la valorizzazione delle risorse turistiche. Analisi casi aziendali e visite presso operatori del turismo
Programma del corso (in inglese)	Tourism is one of the fastest growing industries in the world. This course examines tourism from an economic and geographic perspective. Topics are: Sustainable cities; Transport; Population; Landscape; Geo-Economic space; Local Development.
Testi adottati (in italiano)	<p>Obbligatori De Matteis, Lanza C., Nano F., A. Vanolo (2010), <i>Geografia dell'Economia Mondiale</i>, UTET, Torino. Costa N., Testa S. (2012), <i>Web marketing e destinazione ospitale. Teorie e metodi per la promozione e commercializzazione dell'esperienza turistica</i>, McGraw-Hill, Milano. G. Rocca (2013), <i>Dal prototurismo al turismo globale. Momenti, percorsi di ricerca, casi di studio</i>, Giappichelli Editore, Torino. P. Macchia (2010), <i>Il mondo e i suoi paesi</i>, Patron Editore, Bologna (pagg. 19-351).</p> <p>Consigliabili per approfondimenti G. Corna Pellegrini (2007), <i>Paesi e Popoli del mondo</i>; UTET, Torino. S. Conti (2012), <i>I territori dell'economia. Fondamenti di geografia economica</i>, UTET, Torino. Bagnoli L. (2010), <i>Manuale di Geografia del Turismo</i>, UTET, Torino.</p>
Testi adottati (in inglese)	-
Modalità di erogazione dell'insegnamento	<input checked="" type="checkbox"/> Tradizionale con modalità interattive attraverso lezioni frontali, seminari integrativi e percorsi laboratoriali, anche con l'intervento coordinato di esperti di settore, operatori professionali e studiosi nonché visite di studio. <input type="checkbox"/> A distanza
Frequenza	<input type="checkbox"/> Obbligatoria <input type="checkbox"/> Facoltativa
Valutazione	<input checked="" type="checkbox"/> prova scritta <input checked="" type="checkbox"/> prova orale <input type="checkbox"/> test attitudinale <input type="checkbox"/> valutazione progetto <input type="checkbox"/> valutazione tirocinio <input checked="" type="checkbox"/> valutazione in itinere <input type="checkbox"/> prova pratica
Criteri di assegnazione dei voti	Capacità di collegamento interdisciplinare Adeguatezza di espressione in merito ai contenuti ed al metodo Capacità di trasferire le conoscenze ai contesti operativi

N.B.: TUTTI I CAMPI SONO OBBLIGATORI.

Il Docente

Daniela Stefania Peristera