



UNIVERSITÀ DI CATANIA
Dipartimento di Scienze della Formazione

DISCIPLINA	Economia delle Imprese Turistiche
Settore scientifico disciplinare	SECS-P/08
Docente	Marco Platania
Anno di corso:	Secondo
Periodo didattico (semestre):	Primo
Totale crediti: CF	8
Lezioni frontali: CF	8
Laboratorio: CF	-
Obiettivi del corso:	<p>Il corso ha come obiettivo l'analisi delle caratteristiche economiche ed organizzative del sistema turistico attraverso lo studio delle interrelazioni fra due livelli dell'economia del turismo: l'impresa e il territorio in quanto destinazione.</p> <p>Da un lato verranno infatti presentate e analizzate le principali caratteristiche delle imprese turistiche ed i relativi problemi strategici e operativi all'interno del contesto economico e competitivo attuale.</p> <p>Un secondo piano di studio riguarderà il territorio in quanto destinazione turistica, attraverso l'analisi dei principali attori coinvolti e delle relative problematiche come l'individuazione degli stakeholder, l'intervento del governo locale, i rapporti fra i diversi enti territoriali e le principali politiche territoriali. Considerata la complessità dell'analisi sarà dato il dovuto rilievo - unitamente alla dimensione economica - anche agli aspetti ambientali interrelati: in questo senso saranno anche approfondite le principali caratteristiche del turismo sostenibile.</p> <p>Infine il corso avrà anche contenuti professionalizzanti esplicitati attraverso la presentazione di "casi di studio" teorici e pratici.</p>
Contenuti del corso	<ul style="list-style-type: none"> - L'economia del turismo - Lo sviluppo del turismo - Gli attori del sistema di offerta turistica e di intermediazione - Gli impatti economici del turismo - La sostenibilità e il turismo. La carrying capacity - Destinazione turistica e territorio
Frequenza:	facoltativa
Metodi didattici:	lezioni frontali
Modalità d'esame:	orale
Testi	<p>Garibaldi R., Economia e gestione delle imprese turistiche, Hoepli, 2008 Costa P., Manente M., Furlan M.C. (a cura di), Politica economica del turismo, TUP, 2001</p> <p>- Articoli e Case History saranno messi a disposizione dal docente durante il corso</p>
Prenotazione esame	Obbligatoria on line
Ricevimento	Lunedì dalle ore 9.00 alle ore 12.00



UNIVERSITÀ DI CATANIA
Dipartimento di Scienze della Formazione

DISCIPLINA	Economics of tourism businesses
<i>(eventuale) Titolo del modulo</i>	
<i>Settore scientifico disciplinare</i>	SECS-P/08
<i>Docente</i>	Marco Platania
<i>Anno di corso:</i>	Secondo
<i>Periodo didattico (semestre):</i>	Primo
<i>Totale crediti: CF</i>	8
<i>Lezioni frontali: CF</i>	8
<i>Laboratorio: CF</i>	-
<i>Obiettivi del corso:</i>	<p>The aim of the course is to study the economic and organizational characteristics of the tourism system. In particular, it will analyse the two levels of the tourism economy: business and the country as a destination.</p> <p>On the one hand, it will analyse the main characteristics of tourism businesses and strategic issues in the current economic context.</p> <p>On the other, will be studied the area as a tourist destination, through the analysis of the actors involved. We will analyse the main issues such as the identification of stakeholders, the role of local government, the relations between the various local authorities and major territorial policies.</p> <p>Finally, they will also study the main characteristics of sustainable tourism.</p>
<i>Contenuti del corso</i>	<ul style="list-style-type: none"> - The tourism economy - The development of tourism - The actors of the tourism system - The economic impact of tourism - The sustainability and tourism. The carrying capacity - Tourist Destination and territory
<i>Frequenza:</i>	
<i>Metodi didattici:</i>	
<i>Modalità d'esame:</i>	
Testi	<p>Garibaldi R., Economia e gestione delle imprese turistiche, Hoepli, 2008</p> <p>Costa P., Manente M., Furlan M.C. (a cura di), Politica economica del turismo, TUP, 2001</p>
Prenotazione esame	
Ricevimento	
Altro	