

**Corso Integrato: Economia e Gestione dell'Impresa**  
**A.A. 2010-11**

**Modulo: Economia e Gestione dell'Impresa II**

**Docente:** Donatella S. Privitera

Indirizzo e-mail: donatella.privitera@unict.it

**Semestre:** primo

**CFU:** 3

**Obiettivi formativi:**

Il corso di "Economia e gestione delle imprese II" ha l'obiettivo di introdurre gli studenti all'approfondimento dei temi della gestione e organizzazione delle imprese in particolare di quelle turistiche, presentando elementi utili per la comprensione dei problemi strategici e operativi dei diversi attori della produzione e distribuzione. L'obiettivo primario è far apprendere gli elementi più rilevanti e peculiari delle principali tipologie delle imprese turistiche e del contesto economico e competitivo in cui operano.

**Articolazione e contenuti del corso:**

- Il sistema di offerta e domanda turistica
- L'impresa e il turismo: principali tipologie e peculiarità
- Gli attori del sistema di offerta turistica
- Le figure dell'Intermediazione
- La destinazione turistica ed i sistemi turistici locali;
- L'impatto economico ed ambientale del turismo
- I principi di marketing e le strategie nel turismo
- La tecnologia dell'informazione ed il Turismo

**Testi**

- R. Garibaldi, *Economia e Gestione delle Imprese Turistiche*, Hoepli, Milano 2008
- Articoli, case history e altro materiale didattico saranno messi a disposizione dal docente durante il corso

**Suggerimenti per letture integrative:**

Bencardino F., Prezioso M., *Geografia del turismo*. McGraw-Hill Milano, 2007.

De Carlo M., *Management delle aziende del turismo*, Egea, 2004.

Franch M., *Marketing delle destinazioni turistiche. Metodi approcci e strumenti*. McGraw-Hill Milano, 2010.

**Modalità di esame:**

Per l'accertamento del profitto è prevista una prova orale alla fine del corso. Durante il periodo delle lezioni saranno proposti test di verifica.