

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CATANIA
CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN FORMAZIONE DI OPERATORI TURISTICI
A.A. 2011/2012

STATISTICA- SECS-S/01
III anno – (8 CFU)

Obiettivi del corso

L'insegnamento di Statistica si pone come obiettivo quello di fornire allo studente la conoscenza di tutti quegli strumenti statistici necessari per la rilevazione, la misura, l'analisi e la valutazione dei fenomeni economico-sociali, con particolare riferimento al settore turistico. Inoltre, il corso mira ad introdurre gli studenti alla comprensione delle basilari questioni di "misura" delle grandezze economiche, delle loro variazioni nel tempo e nello spazio. Più specificatamente, tra le principali tecniche verranno affrontate: la raccolta dei dati e l'analisi statistica descrittiva, le nozioni di campionamento, l'analisi delle serie storiche, la statistica inferenziale, il sistema statistico del turismo ed i principali indicatori del fenomeno turistico. Al termine del corso lo studente dovrebbe essere in grado di stabilire la tecnica da adottare nel contesto di analisi, eseguire in piena autonomia analisi statistiche (descrivere un insieme di dati di natura quantitativa e qualitativa, saper leggere le tabelle di sintesi, utilizzare misure di posizione e di dispersione), interpretare e commentare i risultati conseguiti su vari aspetti dei fenomeni economico-sociali e ricavare indicazioni strategiche dalle previsioni effettuate. Infine, il corso farà acquisire allo studente la capacità di utilizzare dati statistici sul turismo provenienti da fonti ufficiali o da indagini ad hoc, di cogliere le relazioni fra i vari aspetti dei fenomeni turistici e di avanzare proposte innovative per la valorizzazione dei sistemi turistici.

Programma del corso:

a) *Parte generale:*

1. Cenni sulle origini e sull'evoluzione storica della Statistica.
2. La rilevazione dei fenomeni statistici.
3. Distribuzioni di frequenza e rappresentazione grafica.
4. Sintesi e descrizione dei dati quantitativi: valori medi, indici di variabilità e indici di forma.
5. La concentrazione.
6. Numeri indici, serie storiche e rapporti statistici.
7. Analisi dell'associazione tra due caratteri.
8. La curva normale e la binomiale.
9. Analisi dei modelli lineari: introduzione ai modelli lineari, regressione lineare, metodo dei minimi quadrati.
10. Correlazione: il coefficiente di correlazione lineare; il coefficiente di determinazione; il coefficiente di correlazione tra graduatorie.
11. Principali fasi di una indagine campionaria
12. Il campionamento. Le distribuzioni campionarie.

13. Problemi di stima e di verifica delle ipotesi.

b) *Parte speciale:*

1. Il sistema statistico del turismo.
2. Le fonti statistiche del settore turistico
3. Principali indicatori del fenomeno turistico
4. Analisi della domanda e dell'offerta turistica.

Testi di riferimento

Borra S., Di Ciaccio A. (2008) STATISTICA. Metodologie per le scienze economiche e sociali, McGrawHill.

Pasetti P. (2002) Statistica del turismo, Carocci, Roma.

Durante il corso sarà messo a disposizione materiale integrativo.

Metodi didattici:

Lezioni frontali con uso di slides, discussioni in aula, esercitazioni pratiche sui principali argomenti trattati.

Modalità di svolgimento dell'esame:

Tende ad accertare il raggiungimento degli obiettivi formativi e si svolge attraverso una prova scritta ed una orale. La prova scritta consta di esercizi numerici. Superata la prova scritta, il candidato è ammesso a sostenere una prova orale integrativa.