



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA

TAOMODA®

WEEK



Opportunità di tirocinio curriculare di 3 mesi per Taomoda Week

La **TAOMODA WEEK**, in programma a Taormina dal **13 al 20 luglio**, è l'evento di settore più rilevante del centro-sud Italia – e tra i Grandi Eventi della Regione Siciliana - che alla Moda coniuga Design, Arte, Cultura e Sana Nutrizione. Patrocinato tra gli altri dalla Camera Nazionale della Moda Italiana, Taomoda in ordine temporale costituisce l'ultimo appuntamento del calendario internazionale degli eventi di settore aggiungendosi alle capitali mondiali del fashion system quali New York, Londra, Parigi, Milano.

Per la sua rilevanza la TAOMODA WEEK, che quest'anno celebra 20 anni, ogni anno ospita numerosi personaggi del mondo della moda, della televisione, del giornalismo, dell'imprenditoria, della cultura, dello spettacolo godendo di una fortissima eco mediatica nazionale ed internazionale. L'evento è seguito inoltre dalle principali TV tra cui **RAI, LA7, SKY, MEDIASET**.

Il calendario della TAOMODA WEEK racchiude 8 eventi che si concludono con la serata di Gala TAOMODA AWARDS in programma sabato 20 luglio al Teatro Antico di Taormina.

In relazione alla partnership siglata con l'Università degli Studi di Catania per il tramite del COF&Placement, per celebrare i vent'anni della prestigiosa rassegna, TAOMODA offre la possibilità agli studenti universitari dell'Ateneo di Catania di far parte del team dell'evento **svolgendo un tirocinio curriculare**, presso gli uffici dell'organizzazione, affiancando la figura professionale di:

DIGITAL P.R.

La passione per la moda, l'attitudine al marketing, la predisposizione per la comunicazione e le p.r. sono i requisiti fondamentali richiesti per cimentarti in un'attività che si contraddistinguerà in un'escalation di energia e dinamicità fino a vivere il clou di un evento dal format unico di cui vivrete la fase dell'organizzazione e della realizzazione.

Parteciperai a un programma formativo pre e post evento della durata di 3 mesi, affiancando nello svolgimento delle attività quotidiane professionisti del settore (giornalisti, video maker, registi, esperti in marketing e comunicazione, imprenditori, personaggi del mondo della moda, del design, della televisione, della cultura, ecc.) sviluppando così appartenenza e familiarità con il contesto aziendale al fine di apprendere velocemente il concetto di assunzione di responsabilità e leadership.

CHE COSA TI ASPETTA IN QUESTO RUOLO?

Promuovere l'evento attraverso l'attività online e relazioni digitali finalizzata alla promozione della TAOMODA WEEK sui social quindi all'accrescimento dei followers sulle pagine instagramm, FB, Twitter, ecc.

SE

- sei dinamico e possiedi un'ottima conoscenza dei social
- possiedi una proprietà di linguaggio tecnico per i social
- conosci l'utilizzo degli hashtag e sai contestualizzarli
- sei un appassionato/a di social
- conosci le tecniche per incrementare il numero di followers

E

- hai disponibilità per 3 mesi a spostamenti periodici tra Catania e Taormina
- stai per conseguire la laurea quindi per 3 mesi sei libero da impegni di esami
- hai disponibilità a una formazione full immersion della durata di 3 mesi (maggio-giugno-luglio 2019)

Non perdere l'opportunità di entrare a far parte di un contesto stimolante e di respiro internazionale per vivere da protagonista un'esperienza unica qual è la produzione e la realizzazione della TAOMODA WEEK a fianco di noti professionisti, stilisti di fama internazionale, attori, giornalisti delle più prestigiose testate, musicisti, scrittori, personaggi della televisione.

Invia il tuo CV entro e non oltre il 21/05/2019 all'indirizzo flcaruso@unict.it

[Guarda il video Taomoda](#)