

Corso di Economia e Gestione delle imprese (CFU 6)
(Semestre: secondo)

Docente: Dr.ssa Donatella Privitera

donatella.privitera@unict.it

Obiettivi del corso:

Il corso di Economia e Gestione dell'impresa si propone di approfondire la conoscenza relativamente al funzionamento delle imprese, anche in rapporto all'ambiente in cui operano, e alle principali problematiche inerenti l'analisi strategica e la gestione, fornendo allo studente i principali strumenti di analisi strategica e competitiva, da applicarsi a diversi campi di azione (locali e globali). In particolare il corso approfondirà vari strumenti operativi per la gestione delle principali opzioni strategiche, quali la diversificazione produttiva, la crescita orizzontale e l'integrazione, l'internazionalizzazione.

Si introdurranno gli approfondimenti dei temi della gestione e organizzazione delle imprese turistiche, presentando elementi utili per la comprensione dei problemi strategici e operativi dei diversi attori della filiera turistica. L'obiettivo primario è far apprendere gli elementi più rilevanti e peculiari delle principali tipologie delle imprese turistiche e del contesto economico e competitivo in cui esse operano.

Modalità di esame:

Per l'accertamento del profitto è prevista una prova orale alla fine del corso. Durante il periodo delle lezioni saranno proposti test di verifica.

Programma

Contenuti del corso

- Il sistema d'impresa e le sue caratteristiche
- Impresa, ambiente e mercato, il vantaggio competitivo
- Introduzione alle analisi strategiche dell'impresa
- Minacce e opportunità ambientale
- Le strategie di business generiche
- Il vantaggio della differenziazione e della diversificazione
- Il sistema di offerta e domanda turistica
- L'impresa e il turismo: principali tipologie e peculiarità
- Gli attori del sistema di offerta turistica
- La destinazione turistica ed i sistemi turistici locali
- L'impatto economico ed ambientale del turismo
- I principi di marketing e le strategie nel turismo
- La qualità nell'ospitalità
- La tecnologia dell'informazione ed il Turismo

Testi di Studio

- Lipparini A. (a cura di) (2007), *Economia e Gestione delle Imprese*, Il Mulino, capitoli I-IV.
- Grant R.M. (2006), *L'analisi strategica per le decisioni aziendali*, Il Mulino, capitoli I-III-VII-VIII-IX-XV.
- R. Garibaldi, *Economia e Gestione delle Imprese Turistiche*, Hoepli, Milano 2008, capitoli I-III-IV-V-IX-XI-XII.

- Articoli, case history, materiale multimediale saranno messi a disposizione dal docente durante il corso

Suggerimenti per letture integrative

Testi Consigliati

Barney Jay B. (2006), Risorse, competenze e vantaggi competitivi. Manuale di strategia aziendale, Carocci.

Sciarelli S. (2002), Economia e gestione dell'impresa, Padova, Cedam.

Franch M. (2010), Marketing delle destinazioni turistiche. Metodi, approcci e strumenti. McGraw-Hill, Milano.