

PROGRAMMA DI LINGUA TEDESCA

Il Corso si prefigge di sviluppare le competenze linguistiche essenziali per la comunicazione in lingua tedesca, per consentire lo scambio interculturale in riferimento alle specificità del corso di laurea.

Si articola in tre parti:

- una teorica, finalizzata alla comunicazione delle strutture basilari della lingua e allo sviluppo delle abilità di comprensione e produzione
- una pratica, volta alla applicazione delle competenze linguistiche
- una terza, che cura l'acquisizione del lessico specifico per l'ambito delle scienze del turismo e avvia alla composizione di piccoli brani.

Testi consigliati:

Rusch Paul-Schmitz Helen, *Einfach Grammatik. Übungsgrammatik Deutsch A1 bis B1*, Langenscheidt KM, Berlin und München 2007

Lemcke C., Rohrmann L., Scherling T., *Berliner Platz 1. Neu. Deutsch im Alltag*, Langenscheidt KG, Berlin und München 2010

Tourismus, Modern Languages

Landeskunde:

Pilaski A., Frölich B., Bolte-Costabiei C., Behal-Thomsen H., *Entdeckungsreise D-A-Ch. Kursbuch zur Landeskunde*, Langenscheidt KG, Berlin und München 2011

Dizionario Italiano-Tedesco, Tedesco-Italiano (uno a scelta):

Giacoma L., Kolb S., *Il nuovo dizionario di tedesco*, con CD-ROM, Zanichelli. Bologna 2009

Macchi V. (a cura di), *Dizionario delle lingue italiana e tedesca*, con CD-ROM, Sansoni, Firenze 2008