



UNIVERSITÀ DI CATANIA
Facoltà di Scienze della Formazione
Corso di Laurea in Scienze e Tecniche Psicologiche

Docente: **Zira Hichy** Disciplina: **Psicologia sociale e metodi e tecniche di ricerca psicosociale** Anno di Corso: **II** Semestre: **II** C.F.: **8**

Obiettivi

L'obiettivo del corso è di fornire le conoscenze fondamentali relative a fenomeni sociali come atteggiamenti, attribuzione, pregiudizio, etc. Inoltre, verranno fornite le conoscenze di base relative alla metodologia della ricerca psicosociale e all'analisi dei dati.

Argomenti

Il programma prevede lo studio approfondito di alcuni tra i più importanti concetti di base della Psicologia sociale: attribuzione, pregiudizio, stereotipi, categorizzazione sociale, identità sociale, atteggiamenti, norme, influenza sociale, conformismo, aggressività, conflitto e cooperazione. Relativamente alla metodologia della ricerca psicosociale e all'analisi dei dati, si studieranno: le fasi della ricerca, le variabili, i disegni di ricerca, i metodi di controllo, gli strumenti di rilevazione dei dati, la statistica descrittiva e statistica inferenziale.

Testi di riferimento per l'esame

- Smith Eliot R., Mackie Diane M., *Psicologia sociale*, 2a ediz., Ed.Zanichelli, Bologna, 2004. (509 pagine)
- S. Di Nuovo & Z. Hichy (2007). *Metodologia della ricerca psicosociale*. Bologna: Il Mulino. (150 pagine)
- Areni, A., Ercolani, A.P., & Scalisi, T.G. (1994). *Introduzione all'uso della statistica in psicologia*. Milano: LED. (193 pagine)

Modalità di svolgimento dell'esame

L'esame si svolge in forma scritta con integrazione orale.

Orario di ricevimento

Lunedì h. 16.00 – 18.00 presso il Dipartimento di Processi Formativi.

Obiettivi

The aim of this course is to provide the basic knowledge about social phenomena, such as attitudes, attribution, prejudice, etc.. In addition, we will provide the basic knowledge about methodology of psychosocial research and data analysis.

Argomenti

The program provides exhaustive study of some of the most important basic concepts of social psychology: attribution, prejudice, stereotypes, social categorization, social identity, attitudes, norms, social influence, conformity, aggression, conflict and cooperation.

With regard to methodology of psychosocial research and data analysis, we will study: phases of the research, variables, research designs, control methods, methods of data collection, descriptive statistics and inferential statistics.

Testi di riferimento per l'esame

- Smith Eliot R., Mackie Diane M., *Psicologia sociale*, 2a ediz., Ed.Zanichelli, Bologna, 2004. (509 pagine)
- S. Di Nuovo & Z. Hichy (2007). *Metodologia della ricerca psicosociale*. Bologna: Il Mulino. (150 pagine)
- Areni, A., Ercolani, A.P., & Scalisi, T.G. (1994). *Introduzione all'uso della statistica in psicologia*. Milano: LED. (193 pagine)

Modalità di svolgimento dell'esame

L'esame si svolge in forma scritta con integrazione orale.

Orario di ricevimento

Lunedì h. 16.00 – 18.00 presso il Dipartimento di Processi Formativi.