



**ANNO ACCADEMICO 2012/2013**

Facoltà di Scienze della Formazione  
Corso di Laurea Triennale in Formazione di Operatori Turistici

Programma di  
STATISTICA (48 ore - 8 CFU)

Docente: Massimiliano Giacalone  
e-mail: [maxgiacit@yahoo.it](mailto:maxgiacit@yahoo.it)

### **I: Parte generale**

- Le fonti statistiche. Rilevazioni totali e parziali.
- Il disegno di indagine: fasi, articolazione, strumenti e principali tecniche.
- Il questionario e le tecniche di somministrazione.
- Variabili, indicatori e indici in ambito turistico.
- I caratteri statistici, le scale di misura, le rappresentazioni grafiche e tabellari.
- Le misure di centralità e le misure di variabilità.
- Analisi bivariata per le variabili qualitative e quantitative.
- La probabilità: principali teoremi. Variabili casuali discrete: Bernoulliana, Binomiale, di Poisson. Variabili casuali continue: Gaussiana, t di Student, Chiquadrato.
- Le tecniche di campionamento e le distribuzioni campionarie.
- Cenni sulla teoria degli intervalli di confidenza e della verifica di ipotesi.

### **II: Parte speciale**

- Il sistema statistico del turismo.
- Le fonti statistiche del settore turistico
- Indicatori e indici del fenomeno turistico: statistiche di stock e di movimento
- Analisi della domanda e dell'offerta turistica.
- Azioni turistiche e non turistiche.
- Le principali indagini per l'analisi dei flussi turistici.

### **Testi di riferimento:**

Cicchitelli G. (2012), "Statistica: Principi e Metodi". Seconda edizione. Pearson, Torino.  
Leti G., Cerbara L. (2009), "Elementi di Statistica Descrittiva". Il Mulino, Bologna.  
Vaccaro G., (2007), "La Statistica applicata al Turismo". Hoepli, Milano.

Per alcune parti del corso viene fornito o indicato materiale aggiuntivo per gli studenti frequentanti.



ACADEMIC YEAR 2012/2013

Faculty of Education  
Degree course in Training of Tour Operators

Statistics Program  
(48 hours - 8 credits)

Teacher: Massimiliano Giacalone  
e-mail: [maxgiacit@yahoo.it](mailto:maxgiacit@yahoo.it)

### **I: General Part**

- The statistical sources. Total and partial surveys.
- The survey design: phases, articulation, key tools and techniques.
- The questionnaire and the techniques of administration.
- Variables, indicators and indexes in the touristic field.
- Characters statistics, measurement scales, graphic and tabular representations.
- The centrality measures and measures of variability.
- Bivariate analysis for qualitative and quantitative variables.
- The probability: Main theorems. Discrete random variables: Bernoulli, Binomial and Poisson. Continuous random variables: Gaussian, Student's t, Chi-square
- The sampling techniques and the sampling distributions.
- Work on the theory of confidence intervals and hypothesis testing.

### **II: Special Section**

- The statistical system of tourism.
- The statistical sources in the tourism sector
- Indicators and indices statistics stock and movement
- Analysis of tourism demand and supply.
- Actions tourist and non-tourist.
- The main investigations for the analysis of tourist flows.

#### **Textbooks:**

Cicchitelli G. (2012), "Statistica: Principi e Metodi". Seconda edizione. Pearson, Torino.  
Leti G., Cerbara L. (2009), "Elementi di Statistica Descrittiva". Il Mulino, Bologna.  
Vaccaro G., (2007), "La Statistica applicata al Turismo". Hoepli, Milano.

For some parts of the course is offered or given additional material for students attending.