

Corso di Economia delle Imprese Turistiche (CFU 8)
(Semestre: primo)

Docente: Dr.ssa Donatella Privitera
donatella.privitera@unict.it

Obiettivi del corso:

Il corso si pone l'obiettivo di favorire il conseguimento della cultura economica del sistema turistico attraverso la ricerca di un progressivo sviluppo delle conoscenze concettuali e concrete. In particolare l'approfondimento di temi inerenti l'analisi della gestione e organizzazione delle imprese turistiche (alberghi, imprese di ristorazione, tour operator, etc.), presentando elementi e strumenti utili per la comprensione dei problemi strategici e operativi dei diversi attori. L'obiettivo primario è far apprendere gli elementi più rilevanti e peculiari delle principali tipologie delle imprese turistiche e del contesto economico e competitivo in cui esse operano. Inoltre attenzione particolare sarà rivolta al marketing delle destinazioni turistiche e all'introduzione dei prodotti turistici evoluti.

Modalità di esame:

Per l'accertamento del profitto è prevista una prova orale. prova orale alla fine del corso e verifiche intermedie scritte.

Programma

- L'impatto economico ed ambientale del turismo
- L'impresa e il turismo: principali tipologie e peculiarità
- Destinazione turistica e territorio
- Il sistema di offerta e domanda turistica
- Analisi della Domanda turistica della destinazione
- Gli attori del sistema di offerta turistica
- L'Intermediazione e le diverse figure
- I principi di marketing turistico e le strategie
- Destination Marketing e Destination Branding
- La tecnologia dell'informazione ed il Turismo

Testi di Studio

Franch M., *Marketing delle destinazioni turistiche. Metodi, approcci e strumenti*. McGraw-Hill, Milano 2010. Capitoli V-VI-VII

Garibaldi R., *Economia e Gestione delle Imprese Turistiche*, Hoepli, Milano 2008, capitoli I-III-IV-V-IX-XI-XII.

- Articoli, case history, materiale multimediale, articoli di riviste specializzate.
saranno messi a disposizione dal docente durante il corso

Suggerimenti per letture integrative - Testi Consigliati

Grant R.M. (2006), *L'analisi strategica per le decisioni aziendali*, Il Mulino, capitoli I-III-VII-VIII-IX-XV.

Lipparini A. (a cura di) (2007), *Economia e Gestione delle Imprese*, Il Mulino, capitoli I-IV.
Bencardino F., Prezioso M., *Geografia del Turismo*, McGraw-Hill, 2007. Capitoli II-III-VIII.