SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI
Corso di tre crediti formativi
A.A. 2009-10

Prof. Grzegorz J. Kaczyñski

Il corso si articola in tre moduli di cui il primo è di carattere fondamentale mentre il secondo e il terzo di carattere monografico. L'obiettivo del modulo primo è far acquisire agli studenti i concetti e le teorie fondamentali dei processi culturali e comunicativi nella prospettiva spciologica. Mentre l'obiettivo dei moduli monografici è proporre una lettura di approfondimento di certe questioni inerenti alla disciplina.

I modulo:
Testo d'esame:
L. Sciolla, *Sociologia dei processi culturali*, il Mulino, Bologna 2002; Capitoli: I (pp. 13-47), II(pp. 49-75), IV(pp. 99-135), V(pp. 153-176, 189-199), VI(pp. 203-215, 222-229), VII(pp. 231-246). Tutti gli inserti chiamati "quadri", "profili", "figure", "tabelle" e le indicazioni bibliografiche non sono obbligatori.

II modulo:
Testo d'esame:
G. J. Kaczyñski, a cura di, *Il paesaggio multiculturale*, FrancoAngeli, Milano, 2008. Capitoli: 3(pp. 51-73), 4(pp. 75-107), 6(pp. 133-150), 7(pp. 151-165), 8(pp. 167-178), 12(pp. 263-293).

III modulo:
Testo d'esame:
F. Znaniecki, *Conflitti fra nazioni*, Bonanno Ed., Acireale-Roma 2008 (pp. 85, formato tascabile).

Avvertenza sull'esame di profitto:

Prove *in itinere*: All'interno del corso è prevista le prove facoltative *in itinere* (di percorso), ovvero dei compiti scritti su argomenti contenuti nei testi monografici. Durante la prova gli studenti possono servirsi della copia originale del testo monografico. Non è permesso, in quanto illegittimo, l'uso delle fotocopie: pena l'esclusione dalla prova e l'annullamento del compito. Le prove *in itinere* possono essere sostenute da tutti gli iscritti, anche dai non frequentanti il corso di lezioni. Il risultato di ogni prova è valido per un anno accademico (ovvero nelle successive sessioni d'esame fino all'inizio del nuovo corso di lezioni della materia dell'anno accademico successivo). Il risultato viene comunicato ad ogni studente individualmente durante la prova orale dell'esame ed integrato alla valutazione finale. Tutte le prove degli anni precedenti non sono più valide. Tuttavia, gli studenti iscritti ai corsi degli anni precedenti possono accedere alla prova in itinere seguendo il testo monografico dell'anno in corso. La data della prova *in itinere* e la relativa modalità di prenotazione saranno comunicate durante il corso delle lezioni e pubblicate in tempo utile. Gli studenti che non hanno sostenuto la prova *in itinere* o per i quali la valenza della prova è scaduta devono rivelare la conoscenza del testo del modulo monografico durante la prova orale d'esame.

Esame: L'esame consiste in una prova scritta ed una prova orale, svolte durante un unico appello secondo le modalità stabilite dalla commissione d'esame. La prova scritta è composta dalle domande a risposta multipla e volge sulle tematiche contenute nel manuale (Modulo I) ed elencate sotto (vedi INDICE DEGLI ARGOMENTI DELLA PROVA SCRITTA D'ESAME). Ogni esame inizia con una prova scritta nel giorno indicato come data dell'appello nel calendario degli esami e viene seguita da una prova orale nello stesso giorno o nei giorni indicati dalla commissione d'esame. L'esito della prova scritta vale soltanto per la prova orale dello stesso appello. Si sconsiglia di presentarsi alla prova orale ai candidati che non abbiano ottenuto la sufficienza nella prova scritta indicata e comunicata dalla commissione prima della prova scritta. La mancata presenza alla prova orale dello studente che ha superato la prova scritta con esito positivo viene intesa dalla commissione come rinuncia all'esame. La prova orale verte su tutto il programma della materia ma al candidato si lascia la facoltà di optare per l'accettazione del risultato ottenuto dalla prova scritta integrato con l'esito di due domande di verifica, una sulla sua prova scritta e una sull'elaborato svolto durante la prova *in itinere* o sul testo monografico, se lo studente non ha svolto la prova *in itinere*.

Chi intende sostenere le prove d'esame deve iscriversi nella lista di prenotazione che viene chiusa 5 giorni prima della data dell'appello. Gli studenti degli anni precedenti possono portare il programma attuale o quello del proprio corso. Qualora gli studenti abbiano esigenze diverse, formulate dalla segreteria didattica,

che riguardano sia il programma che l'esame essi devono concordare con il docente una soluzione adeguata.

INDICE DEGLI ARGOMENTI DELLA PROVA SCRITTA D'ESAME

L. Sciolla, *Sociologia dei processi culturali* (il Mulino, Bologna 2002-2008)

Capitolo I

- Origini della concezione moderna della cultura
- Concezione classica di cultura e civiltà
- Il concetto di cultura nel pensiero illuminista
- Cultura secondo il romantismo tedesco
- Antitesi cultura-civiltà (N. Elias)
- Concezione antropologica della cultura e della civiltà
- Definizione di cultura primitiva (R. Tylor)
- Cultura primitiva e l'Illuminismo
- Tre componenti della cultura
- Apprendere la cultura ed apprendere i simboli
- Tre tradizioni sociologiche della cultura
- Scuola di Chicago – teoria e metodo di ricerca
- Concetto di uomo marginale (R. Park)
- Rapporto identità/cultura – scuola di Chicago
- *Melting pot*
- Ricerche dei coniugi Lynd
- Scuola francese – teoria e metodo di ricerca
- Differenza antropologia- sociologia (Durkheim)
- Durkheim, società e simboli
- Durkheim – società di tipo meccanico e organico
- Durkheim – rappresentazioni collettive
- Fatti sociali (Durkheim)
- «Rappresentazioni collettive» e «coscienza collettiva» (Durkheim)
- Durkheim sulla cultura
- Tradizione tedesca – teoria e metodo di ricerca
- Spiegazione, esplicazione e comprensione (M. Weber)
- Weber e Simmel – metodi di ricerca
- Agire sociale secondo M. Weber
- Cultura oggettiva e soggettiva (Simmel)
- Cultura e civiltà in Alfred Weber
- A. Weber – mondo culturale e mondo civilizzato
- Fattori ideali e fattori reali (M. Scheler)
- Concezione prospettica della conoscenza (Mannheim)

Capitolo II

- Cultura e società: paradigma antropologico e paradigma sociologico
- Societa/cultura secondo le tre tradizioni sociologiche (francese, tedesca ed americana)
- Teoria generale dell'azione di Parsons (AGIL)
- Quattro dimensioni della cultura
- Coerenza del sistema culturale e l'integrazione sociale
- Imparare cultura e socializzazione
- Coerenza culturale e integrazione sociale
- Conflitto culturale
- Quattro elementi di base della cultura
- C. Kluckhohn – tre dimensioni dei valori
- Norme costitutive e norme regolative (John Searle)
- Norme deontologiche
- Credenze fattuali e rappresentazionali
- Marchi, segnali, indicazioni e simboli

- Denaro come espressione simbolica della modernità (Simmel)

Capitolo IV

- Pluralismo culturale, società tradizionale e moderna
- Pluralismo culturale ("politeismo dei valori" – Weber)
- Definizione di subcultura
- «Subcultura delinquente» (Scuola di Chicago)
- Cultura alta, cultura popolare,cultura massa
- «Semicultura» (Scuola di Francoforte)
- Cultura popolare nella ricerca storica
- Genere e valori
- Classi sociali: borghesia, proletariato (Marx)
- Classe in sé"/ "classe per sé" (Marx)
- Struttura e sovrastruttura (Marx)
- Determinismo economico (Marx)
- Condizionamento sociale della coscienza umana (Marx)
- Classi sociali e mercato (Weber)
- Classe e ceto (Weber)
- Spirito del capitalismo (Weber)
- Comportamento borghese, tradizionalistico e ritualistico (Weber)
- Capitali: economico, sociale e sociale (Bourdieu)
- Gusti e distinzione sociale (Bourdieu)
- Strutura sociale e consumi alimentari (Bourdieu)
- Spazio dei consumi e struttura dello spazio sociale
- Definizione di *habitus* (Bourdieu)
- Valori materialisti e postmaterialisti

Capitolo V

- Quattro approcci teorici
- Concetti di culturalismo e sociologismo
- Modello funzionalista (Malinowski)
- Strutturalismo come quinto modello interpretativo
- Funzione manifesta e latente (R. Merton)
- Pareto e modello causalista
- Opposizioni binarie del pensiero umano e strutturalismo
- Ideologia come legittimazione ponderata (Luhmann)
- Ideologie e religioni politiche
- Ideologia e "mito ariano"
- Ideologia come difetto della ragione
- Teoria degli idola (Bacon)
- Ideologia e falsa coscienza (Marx)
- Ideologia e reificazione
- Ideologia e razionalizzazione (Pareto)
- Ideologia, concezione particolare e totale (Mannheim)
- Religione come fenomeno pubblico
- Bellah – tipologia delle religioni
- Religioni teocentriche e cosmocentriche
- Ascettismo e misticismo religioso
- Chiesa, setta e confessione
- Religione e societa secondo Durkheim
- Magia secondo Malinowski
- Funzioni manifeste e latenti della religione (Merton)
- Significato di teodicea
- Concetto di disincantameto (Weber)
- Processo di secolarizzazione
- Religione in America e in Italia

Capitolo VI

- Modello dell'attore socializzato
- Modello dell'identità sociale
- Rapporto tra etica protestante e capitalismo (Weber)
- Preminenza dei fattori culturali (Weber)
- Dottrina calvinista della predestinazione
- Salvezza e successo professionale (Calvino-Weber)
- Sette protestanti e capitalismo (Weber)
- Profezia etica e profezia esemplare (Weber)
- Confucianesimo e protestantesimo
- Società familistica (F. Fukuyama)
- Fattori economici e fattori culturali
- Motivazione al successo e crescita economica
- Democrazia e variabili culturali
- Valore simbolico dei beni
- Consumi e distinzione sociale (Veblen-Simmel)
- Teoria della classe agiata – Veblen
- Simmel – fenomeno di moda (imitazione e differenziazione)
- Bourdieu – *habitus* e stile di vita
- "Accessori rituali" (M. Douglas e B. Isherwood)

Capitolo VII

- Rapporto pensiero – linguaggio
- Dialetti in Italia (Sicilia-Veneto)
- Concetti di connotazione e denotazione
- Cultura nella comunicazione
- Definizione di comunicazione di massa
- Giornali, settimanali, cinema
- Processi di trasmissione culturale (J. B. Thompson)
- Archivazione della conoscenza (W. Ong)
- Memoria collettiva (P. Jedlowski)
- Sistema dell'industria culturale (corruzione)
- Tipi di interazione mediatica